

## **Правила проведения и условия участия в публичном конкурсе от ООО «ИДС Боржоми».**

### **1. Общие положения**

- 1.1.** Наименование стимулирующего мероприятия: «Розыгрыш двух билетов на фестиваль Alfa Future People от ООО «ИДС Боржоми» (далее «Акция»).
- 1.2** Публичный конкурс направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции, реализуемой под торговой маркой «Боржоми» (далее Товар), формирование или поддержание интереса, увеличение числа упоминаний бренда в сети Интернет.
- 1.3** Конкурс проводится в соответствии с указанными в настоящем документе условиями (далее «Правила») в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе». Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 No 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

### **2. Сведения об организаторе**

- 2.1.** Организатор Конкурса: ИП **Чичина Алина Вячеславовна**, действующего на основании ОГРН ИП 317784700235915, юридический адрес: 191186, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Казанская, д.2, кв. 19 (далее «Организатор»).
- 2.2.** Организатор оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование конкурса, информирование о Правилах настоящего Конкурса, проведение конкурса, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями и вручение наград победителям Конкурса.
- 2.3.** Заказчик Мероприятия (далее — Заказчик) является Общество с ограниченной ответственностью «Боржоми», зарегистрированное по адресу: г. Москва, ул. Студенецкий переулок, д.3. Заказчик осуществляет контроль за проведением Конкурса согласно настоящим Правилам, а также за вручение наград победителям Конкурса.

### **3. Общие положения**

- 3.1.** Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальных сетях (далее – Социальные Сети), расположенных по адресу:
- «Вконтакте» в сообществе [https://vk.com/borjomi\\_russia](https://vk.com/borjomi_russia)
  - Facebook в сообществе <https://www.facebook.com/borjomi.ru/>
  - Instagram в сообществе [https://www.instagram.com/borjomi\\_russia](https://www.instagram.com/borjomi_russia)
- 3.3.** Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители) носит случайный (вероятностный) характер. Организатор вручает Награду, установленные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), **одному победителю со всех площадок проведения.**

### **4. Сроки проведения Конкурса**

- 4.1.** Общий срок проведения Конкурса: с 26.07.2018 года по 10.08.2018 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя один этап:
- Первый этап:
- Выполнение Конкурсного задания в соответствии с настоящими Правилами: с 26.07.2018 по 03.08.2018.
- 4.2.** Организатор сообщает имена победителей путем размещения имени победившего в Социальных

сетях не позднее 04.08.2018

**4.3.** Срок вручения Наград составляет 1 (один) календарный месяц с момента объявления победителя.

## **5. Участники Конкурса, их права**

**5.1.** Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса).

**5.2.** Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

**5.3.** Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие аккаунты в социальных сетях:

- «ВКонтакте» ([vk.com](https://vk.com))
- Instagram ([instagram.com](https://www.instagram.com))
- Facebook ([facebook.com](https://www.facebook.com))

**5.4.** Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**5.5.** Участник Конкурса может быть подписан на одно из сообществ «Боржоми»: [https://vk.com/borjomi\\_russia](https://vk.com/borjomi_russia), <https://www.facebook.com/borjomi.ru/>, [https://www.instagram.com/borjomi\\_russia](https://www.instagram.com/borjomi_russia).

**5.6.** Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

## **6. Порядок и условия участия в Конкурсе**

**6.1.** Механика Конкурса:

**6.1.1.** Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- Зайти в свой аккаунт в социальной сети «ВКонтакте»/Facebook/Instagram
- Зайти на одну из страниц, указанных в п. 5.5. настоящих Правил.
- Поставить лайк под постом с розыгрышем, отметить друга в комментарии под конкурсной публикацией (Facebook/Instagram); сделать репост записи и отметить друга в этой записи на своей странице («ВКонтакте»).

**6.2.** Из трёх социальных сетей награду получает 1 (один) победитель, который правильно выполнил действия, указанные в пункте 6.1.1. Он будет выбран в соответствии с условиями, указанными в п. 8 настоящих Правил.

**6.2.1.** Настоящими Правилами устанавливается, что будет выбран только 1 (один) победитель со всех социальных сетей.

**6.2.2.** К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальной сети Instagram/ «ВКонтакте»/ Facebook) которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит очень мало информации;
- Аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах;
- Профиль пользователя должен быть открыт на время участия в Конкурсе.
- Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 5 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
  - Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.
  - Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

**6.3.** Участие в конкурсе означает согласие на обработку общедоступных персональных данных, указанных в аккаунтах в социальных сетях, а также акцепт публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий.

**6.4.** Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил.
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

## **7. Размер, форма и количество Награды**

**7.1.** По итогам Конкурса 1 (один) Победитель получает 2 (два) приглашения на фестиваль электронной музыки Alfa Future People. Оценочная стоимость одного приглашения составляет 500 рублей 00 копеек.

**7.2.** Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четырех тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**7.3.** Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.

**7.4.** Ответственность Организатора по выдаче Награды Победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

**7.5.** Награда не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

## **8. Порядок определения Победителей**

**8.1.** Определение Победителя Конкурса (обладателей Награды), указанных в п. 7.1. Настоящих Правил, осуществляется через генератор случайных чисел.

**8.2.** В сроки, указанные в п. 4 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

**8.3.** Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в Социальных сетях.

## **9. Порядок вручения Наград**

В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в Социальной сети с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии), а также свидетельства ИНН.

**9.1.** Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

**9.2.** Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 4 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления.

**9.3.** Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

**9.4.** Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 9.3 настоящих Правил.

**9.5.** Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе.

**9.6.** Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград, в том числе – за недоставку Наград.

**9.7.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

**9.8.** Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.

**9.9.** Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

**10.1.** Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Страницах Конкурса.

**10.2.** Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Страницах Конкурса.

## **11. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса**

**11.** На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока его проведения Конкурса, установленного в п. 4.1 настоящих Правил.

## **12. Дополнительные условия**

**12.1.** Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

**12.2.** Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу [polevaya@setters.me](mailto:polevaya@setters.me).

**12.3.** Обработка персональных данных осуществляется только в целях соблюдения исполнения настоящих Правил.

**12.4.** Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

**12.5.** Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

**12.6.** Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

**12.7.** Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисов «Вконтакте», Instagram и Facebook.

**12.8.** Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

**12.9.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**12.10.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему

Конкурсу.

**12.11.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

**12.12.** При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

**12.13.** Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.